

Ольга Владиславовна Воронина, канд. пед. наук, доцент, Омский государственный педагогический университет, г. Омск, iktoolgav@mail.ru

***Аннотация.** В связи с нарастающим глобальным процессом активного формирования и использования медиаинформационных ресурсов возникает потребность рассмотреть их характеристики и возможности применения в учебном процессе. В статье также анализируются проблемы формирования медиаинформационной грамотности у студентов педагогического вуза в рамках дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии и медиаинформационная грамотность».*

***Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, медиаобразование, медиаинформационная грамотность, медиаресурсы, онлайн сервисы, медиаинформационные ресурсы*

Развитие и повсеместное внедрение современных информационно-коммуникационных технологий делает наш мир более динамичным и мобильным, в этом мире постоянной нехватки времени приоритетна роль оперативной и актуальной информации. Современные медиа, делая акцент на визуализации, предоставляют различные технологии получения и использования нужной информации, часто дополненной разным медиаформатом (например, видео или инфографикой), предлагая пользователю важную информацию в простом и удобном виде.

В современном мире разнообразных медиа цифровые технологии являются совершенно иным подходом к восприятию действительности. С одной стороны, человек имеет возможность легкого и быстрого доступа к самой различной информации, а с другой – на него обрушивается вал избыточной информации, поэтому сегодня меняются методы и задачи системы образования.

Медиапространство – это сегодня главный источник познания, так как большую часть информации школьники и студенты получают из интернета (а это новые медиа), но интернет не всегда представляет собой место сосредоточения полезной для образовательного процесса информации, следовательно, основными навыками являются не только умение искать информацию, но и умение критически ее оценивать. Поэтому становятся актуальными задачи формирования медиаинформационной грамотности у студентов педагогического вуза.

Медиаинформационная грамотность помогает учителю эффективно использовать возможности информационного пространства современных медиа: интернета, телевидения и др. С 1982 года медиа и информационная грамотность является одним из приоритетных направлений деятельности

ЮНЕСКО, а в 2007 году им было предложено понятие медийно-информационной грамотности. Позже появилось понятие медиаинформационной грамотности (МИГ), как «...совокупности установок, знаний, умений и навыков, которые позволяют человеку определять, когда и какая информация требуется, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами» [1, с. 17].

За последние годы было проведено достаточно исследований, затрагивающих проблему влияния медиа на школьную и студенческую аудиторию. Вопросы медиаобразования в своих трудах рассматривали многие зарубежные и отечественные исследователи: Л. Мастерман, М. Маклюэн, Д. Букингем, С. Туоминен, С. Котилайнен, К. Бэээлгэт, Э. Харт, А.В. Федоров, А.А. Новикова, Л.С. Зазнобина, О.А. Баранов, И.В. Вайсфельд, К. Ворсноп, И.С. Левшина, С.Н. Пензин, А.В. Спичкин, А.В. Шариков и другие.

Современные обучающиеся активно используют информационно-коммуникационные технологии в учебе и организации отдыха, они растут на разного рода компьютерных играх и медиапродуктах, могут работать с несколькими источниками информации одновременно (с текстами, видео, звуками и др.), их мышление называют клиповым, образным.

Медиаресурсы позволяют проектирование и проведение уроков любой предметной области поднять на более высокий уровень, поэтому медиаобразование сегодня, как никогда актуально.

Понятие «медиа» является центральным в медиаобразовании, оно включает различные средства коммуникации, это могут быть, например, произведения искусства или телепрограмма (выражающиеся в форме музыки, видео, слов и пр.).

Доктор педагогических наук, профессор А.В. Федоров предложил следующее определение медиа: «Медиа (media, mass media) – средства (массовой) коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией)» [2, с. 24].

Что же такое медиаинформационные ресурсы? Известно, что в эпоху информатизации общества ведущую роль занимают информационные ресурсы, которые представляют собой отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах [3, с. 103]. Они делятся по классам собираемой информации и в зависимости от разных критериев классифицируются по разным уровням.

К существенным преимуществам медиаинформационных ресурсов можно отнести мультимедийность и интерактивность. Основные компоненты мультимедиа – текст, графика, аудио и видео. Один из примеров интерактивности – наличие специальных меток или гиперссылок, предоставляющих, например, через систему нелинейной навигации возможность варьировать темп обучения, его траекторию и объем учебного материала, выбирать для ознакомления только необходимые фрагменты и экономить время. Таким образом, медиаинформационный ресурс можно определить, как информационный ресурс, предназначенный для восприятия через отдельный сенсорный канал (зрение, слух, осязание, обоняние, вкус) или их совокупность [4, с. 1], характеризующийся некоторой степенью мультимедийности и интерактивности.

Не вызывает сомнения учебно-методическая ценность медиаинформационных ресурсов, которые предоставляют возможность преподавателям совершенствовать структуру учебного материала, наполнять его содержание интересным видеорядом или музыкальным сопровождением.

Конечно, мультимедийность рассматривается как важное качество медиаинформационного ресурса, которое может эффективно использоваться для решения различных дидактических задач, а наличие режима интерактивности позволяет управлять настройкой представления информации (выбирать темп просмотра материала, возможность повторения и возврата к предыдущему пункту) в соответствии с индивидуальными потребностями обучающегося. Такое, определенным образом организованное (через гиперссылки, интерактивные кнопки), взаимодействие объектов или субъектов, дает возможность получать ответные реакции, что в конечном итоге помогает развитию способности критически мыслить, адекватно отбирать и анализировать информацию.

Современный учитель любой предметной области должен уметь:

- организовать доступные медиаинформационные ресурсы для обеспечения эффективности образовательного процесса;
- плодотворно взаимодействовать, в том числе с помощью ИКТ, с обучающимися;
- самостоятельно осваивать новые медиаинформационные ресурсы.

Медиаинформационная грамотность предусматривает умение работать с любыми медиаинформационными ресурсами, а чтобы учить, преподавателю самому сначала нужно освоить новые медиатехнологии. Персонализация информации предполагает, что одну и ту же учебную тему преподаватель должен уметь представлять в разных видах (коллаж, инфографика, видео и т.д.), а новые медиа позволяют быстро переходить от одной формы

представления к другой (трансляции). Успешность профессиональной деятельности современного учителя любой предметной области напрямую зависит от его готовности использовать медиаинформационные ресурсы при проектировании и реализации учебного процесса.

Рассмотрим примеры заданий лабораторных работ курса «Информационно-коммуникационные технологии и медиаинформационная грамотность» для студентов педагогического вуза, направленных на формирование навыков разработки медиаинформационных ресурсов и возможности их использования в учебном процессе.

Для проведения лабораторной работы по темам из компьютерной графики, возможно использование растрового графического редактора Gimp (GNU Image Manipulation Program), более всего приближенного по функциональным возможностям к Photoshop. В нем есть все необходимые инструменты для создания дизайна. Применение Gimp (gimp-rus.ru/gimp-2-10) оказывается полезным при обработке документов в различных предметных областях, например, для удаления негативных эффектов в графических изображениях и др. Самое простое и интересное из заданий – подготовка коллажа и анимации. После добавления маски к слою, объединения всех слоев, изображение можно экспортировать в любой из предложенных форматов файла. Один из вариантов творческих заданий для студентов – это создание рекламных афиш собственного медиатекста, например, подготовка коллажей и анимационных историй на образовательные темы произведений медиакультуры. Обработав подготовленный ресурс средствами таких сервисов, как Blabberize (blabberize.com) или Cowbird (cowbird.com), можно создать игровую ситуацию, подготовив «говорящую картинку» за счет объединения графики, анимации и аудиофайла; в таком ресурсе встроенные герои озвучивают, задают вопросы, предлагают выполнить задания и затем комментируют результаты.

В качестве примера реализации интерактивности студентам можно предложить подготовку интерактивного плаката. Интерактивный плакат – способ визуализации информации, когда обучающийся получает информацию в удобной для себя последовательности, представленной на основе изображения, к которому в виде меток прикрепляются ссылки на дополнительные информационные ресурсы: интернет-документы, видео, аудио, презентации, опросы и другие.

Онлайн-сервис genial.ly можно использовать для создания интерактивных плакатов и презентаций, игр, вертикальной и горизонтальной инфографики и т.д., поэтому его можно рекомендовать для выполнения заданий двух работ: «Подготовка интерактивного плаката» и «Инфографика».

После просмотра и обсуждения готовых документов студенты разрабатывают свой интерактивный многостраничный плакат (или презентацию). В нем должно быть не менее трех страниц, не менее трех интерактивных кнопок, открывающих «подсказку», «окно» и «ссылку на сайт» (Рис. 1).



Рис. 1 Пример фрагмента интерактивного плаката

Информация, представленная в виде инфографики, когда текстовые и числовые данные преобразуются в более объёмные, наглядные и привлекательные графические формы, воспринимается и усваивается гораздо лучше, чем текстовая информация. К явным достоинствам инфографики можно отнести такие качества, как информативность, способность привлекать внимание, а также убедительность и наглядность. В качестве задания по этой теме, можно предложить студентам составление истории или рекомендаций выполнения необходимых этапов в виде последовательности действий в форме инфографики. Для создания интересных творческих дидактических материалов в форме игры, конкурсов с элементами мультимедиа подойдет также бесплатный сервис Wixie (wixie.com).

Необходимо отметить также замечательный инструмент для педагога – проект H5P, предназначенный для создания разнообразного интерактивного контента путем заполнения разнообразных форм: презентации с интерактивными слайдами, интерактивное видео и игры. Кроме того, этот сервис поддерживается СДО Moodle (Рис. 2).

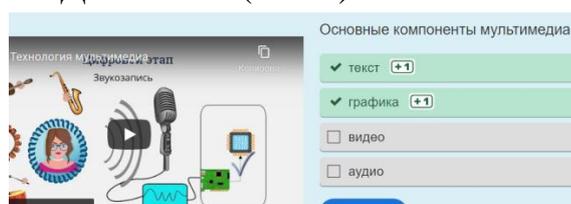


Рис. 2. Фрагмент слайда презентации в проекте H5P

Обучение студентов умению самореализации при помощи медиасредств способствует развитию их эстетического сознания и творческой индивидуальности. Включаясь в процесс создания медиаинформационного ресурса, студенты могут изучить процесс творчества и самовыражения, излагая свои идеи и взгляды в готовом медиапродукте.

Видео является одним из важнейших вспомогательных средств подготовки медиаинформационного ресурса. В процессе выполнения заданий студенты осваивают основные приемы работы с онлайн видео редакторами kizoa (kizoa.ru) и jarjad (jarjad.ru). В задания входит создание своего клипа с

помощью инструментов этих редакторов, позволяющих объединить фото, музыку, видео (по необходимости можно нарезать фрагменты и потом, установив правильную очередность кадров, объединить их в фильм), по своему заранее подготовленному сценарию.

Необходимый компонент любого занятия – контроль знаний. В этом качестве можно использовать сервис LearningApps, позволяющий создавать интерактивные мультимедийные упражнения (идеи для некоторых из них заимствованы из игр для детей). Студентам необходимо подготовить несколько интерактивных мультимедийных упражнений разного типа (на выбор), объединив их затем в одно задание – «сетка приложений».

Сервис позволяет выбрать нужный фрагмент видео и настроить визуализацию набора вопросов через определенные промежутки времени соответственно кадрам просмотра. Например, одно из подготовленных заданий направлено на прослушивание музыкального произведения П.И. Чайковского "Вальс цветов" из балета "Щелкунчик" и выстраивания ассоциативного ряда в виде картинок и предложенного видео (Рис.3, а, б).

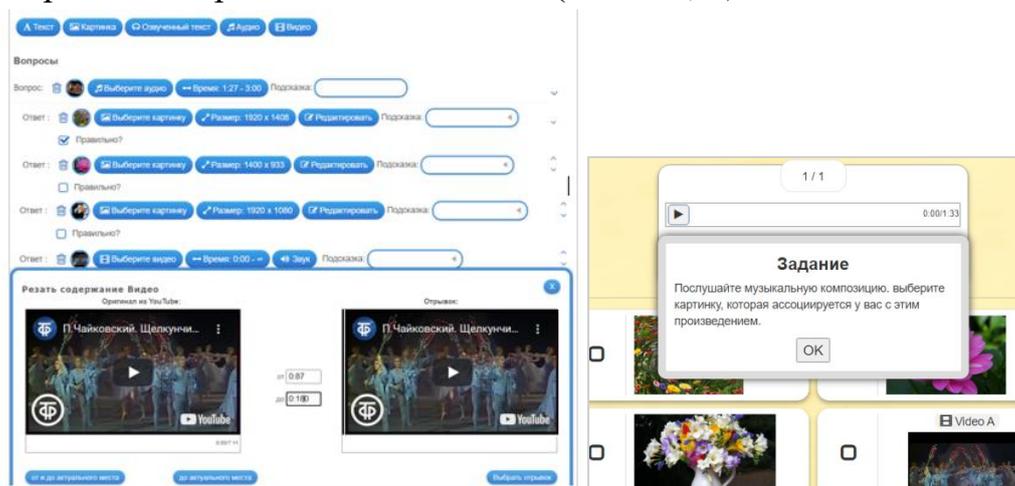


Рис. 3а. Оформление задания в learningapps. Рис.3б. Вид задания с рабочего экрана.

Для современных обучающихся наиболее комфортным оказывается использование различных медиаинформационных ресурсов из сети Интернет, которые применяются для решения образовательных задач. Объем медиаинформационных ресурсов за счет трансформации полученных сообщений постоянно увеличивается, огромную роль в этом как раз играет интернет – важнейший фактор использования медиаинформационного ресурса.

Информационное пространство российского образования насыщено различными образовательными ресурсами. Сегодня ресурсообеспечение образовательного процесса централизуется в составе нескольких хранилищ Федерального уровня, среди которых Федеральный портал «Российское образование» (www.edu.ru), (предоставляющий удобный интерфейс работы через рубрики, типы ресурсов, и т.д.); ФЦИОР – Федеральный центр

информационных образовательных ресурсов (fcior.edu.ru); единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (school-collection.edu.ru), интегрированная в федеральную целевую программу развития образования (в ней – оцифрованные фрагменты музыкальных произведений, произведения русской и зарубежной классической музыки и многое другое).

Применение в учебном процессе медиаинформационных ресурсов с интерактивными траекториями навигации позволяет эффективно реализовать невероятные в реальной жизни способы показа каких-то явлений, объектов, моделей и исторических событий, а в режиме стоп кадра можно более внимательно исследовать фрагменты сложной схемы, карты или события. Проект ФЦИОР под названием «Учебно-лабораторный комплекс» позволяет моделировать виртуальные среды, которые не реально воспроизвести на занятии в учебном заведении. После ознакомления с этими сайтами студентам предлагается включить в отчет (в текстовом файле) скриншоты с адресом соответствующего сайта, его названием, основными вкладками и описанием имеющихся образовательных медиаинформационных ресурсов.

Цель любого обучения – получение знаний и формирование навыков, которые позволяют эти знания реализовать. Медиаинформационные ресурсы помогают легче осмыслить изучаемую тему, включиться в учебный процесс благодаря повышению интереса и эмоций.

Сейчас актуальным становится вопрос грамотного и эффективного использования накопленного материала, но многие учителя, имея доступ к определенным образовательным медиаинформационным ресурсам, еще не готовы включать их в учебный процесс, поэтому так важно формирование медиаинформационной грамотности у студентов педагогического вуза и обучение их разработке и использованию медиаинформационных ресурсов в образовательном процессе. Представленные в лабораторных работах задания, могут быть предложены для проведения лабораторных занятий курса «Информационно-коммуникационные технологии и медиаинформационная грамотность» в группах студентов педагогического вуза.

Список литературы

1. Туоминен С., Котилайнен С. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. URL: <https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf> (дата обращения: 31.03.2021).
2. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. URL: <https://ifap.ru/library/book546.pdf> (дата обращения: 31.03.2021).
3. Информационные технологии в образовании: учебник / Е.В. Баранова, М.И. Бочаров, [и др.]; под общей редакцией Т.Н. Носковой. Санкт-Петербург: Лань, 2016. 296 с.
4. Каспаринский Ф.О. Мультимедийные интерактивные ресурсы в образовательном процессе: реалии и перспективы развития. URL: <https://istina.msu.ru/media/publications/>

MEDIAINFORMATION RESOURCES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Olga V. Voronina, Cand. Sci. (Pedagogy), Associate Professor, Omsk state pedagogical University, Omsk, iktoolgav@mail.ru

***Abstract.** In connection with the growing global process of active formation and use of media resources, there is a need to consider their characteristics and possibilities of application in the educational process. The article also deals with issues related to the problems of media information literacy formation among students of a pedagogical university in the framework of the discipline "Information and communication technologies and media information literacy".*

***Keywords:** information and communication technologies, mediaeducation, mediainformation literacy, mediaresources, online services, media information resources*